

➤ PORTFÓLIO



**SOMOS UMA AGÊNCIA DE
MARKETING ESPECIALIZADA
NO SEGMENTO FOOD SERVICE.**

INTRODUÇÃO

Durante os 10 anos de atuação,
tivemos a oportunidade de
fazer parte da história de várias
empresas.

Confira!

1 FOTOGRAFIA E DESIGN

BIG_X_PICANHA

O Big X Picanha é uma rede de franquias de sucesso por todo o nosso país. Com mais de 40 lojas em operação, a Agência Tandera participou na fase da transformação do negócio em franquia, padronizando e iniciando todos os passos vitoriosos da marca. Com um produto saboroso e ingredientes altamente selecionados, procuramos através das fotos trazer pessoas para provarem os produtos.



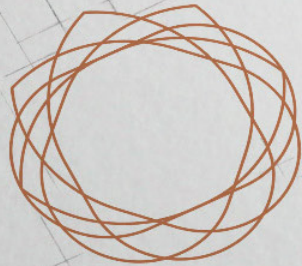
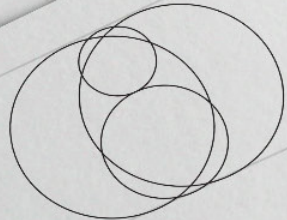


Projeto de Design
Conceito premium
de lojas da franquia
realizado em 3D.



2 IDENTIDADE VISUAL

**ÓH! QUE
DELÍCIA
DE CACAU**



Óh!
que delícia
de cacau



Óh!
que delícia
de cacau

Óh!
que delícia
de cacau

Óh!
que delícia
de cacau



Criamos uma marca moderna, mas ao mesmo tempo sólida. Com uma identidade bem clean, as peças desenvolvidas ganharam um ar de leveza, agregando credibilidade para a empresa Óh! Que Delícia de Cacau.





3 COMUNICAÇÃO VISUAL

BAR DO MILTON

O nosso grande desafio foi aliar a tradição do Bar do Milton com a renovação da marca. O objetivo foi aumentar sua presença digital, começando com um novo tom da marca para o Site e Redes Sociais: uma imagem moderna, mas sem perder a sobriedade.



[HOME](#)[SOBRE](#)[GALERIA](#)[CARDÁPIO](#)[DELIVERY](#)[CONTATO](#)

BEM VINDO!

Inaugurado em 2010, o charmoso Bar do Milton é, na verdade muito mais que um bar. Com ambiente temático, atendimento de primeira e cardápio diversificado, o Bar do Milton nasceu com a proposta de oferecer aos clientes: self service de segunda à sexta; almoço à la carte nos



Foram desenvolvidas diversas ações como fotografia profissional, arquitetura do novo cardápio e display de mesa promocional para elevar o ticket médio e o faturamento da casa.

S (DOSE)

17,90
9,90
15,90
12,90
8,90
14,90
18,90
12,90
12,90

56,90
64,90
49,90
16,90

75,70
102,90
46,90
72,90
62,90
75,90
65,90
56,90
56,90

APEROL SPRITZ



LINGUIÇA BRAGANTINA



253 FRANGO À PASSARINHO 41,90
(bem sequinho e crocante
salpicado com alho frito e salsinha)

254 FRANGO CRISPY 43,90
(pedaços de peito de frango
suavemente temperados,
empanados com farinha especial.
Acompanha molho caseiro)

255 ISCA DE FRANGO 39,90
(tiras de filé de frango empanadas.
Acompanha molho tártaro)

256 ISCA DE TILÁPIA 45,99
(tiras de tilápia temperadas com
limão e delicadamente empanadas.
Acompanha molho tártaro)

257 CALABRESA ACEBOLADA 41,90
(fatias de linguiça calabresa defumada
grelhada e acebolada)

4 IDENTIDADE VISUAL

NINAS BISTRÔ

O desafio do projeto era criar uma nova marca Ninas Café, empresa localizada no complexo empresarial da Bunge.

Durante o processo criativo, o estudo da identidade visual e tipografia foram essenciais.

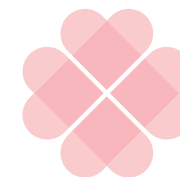






Tudo foi desenhado para dar mais personalidade para a marca. Os traços foram inseridos em um grid para garantir harmonia e uma leitura clara. A identidade priorizou cores e elementos que garantissem um posicionamento afetuoso.





É para fechar o projeto com chave de ouro, os novos produtos Ninas Bistrô foram fotografados para deixar os clientes com água na boca.

5 CAMPANHAS PROMOCIONAIS

PANETTERIA ZN

Conhecida no território Nacional e Internacional como a padaria da Coxinha Gigante, a Panetteria ZN ganhou reconhecimento após um post do “erro da salgadeira” nas Redes Sociais.





A repercussão foi tão grande que logo surgiu a ideia de criar um desafio: Quem comesse a coxinha em até 10 minutos, não pagaria pelo salgado e concorreria à um Ipad.

Para esta divulgação, a Agência Tanderá desenvolveu logomarca, hotsite, display de mesa, embalagem, jogos americanos e posts patrocinados.





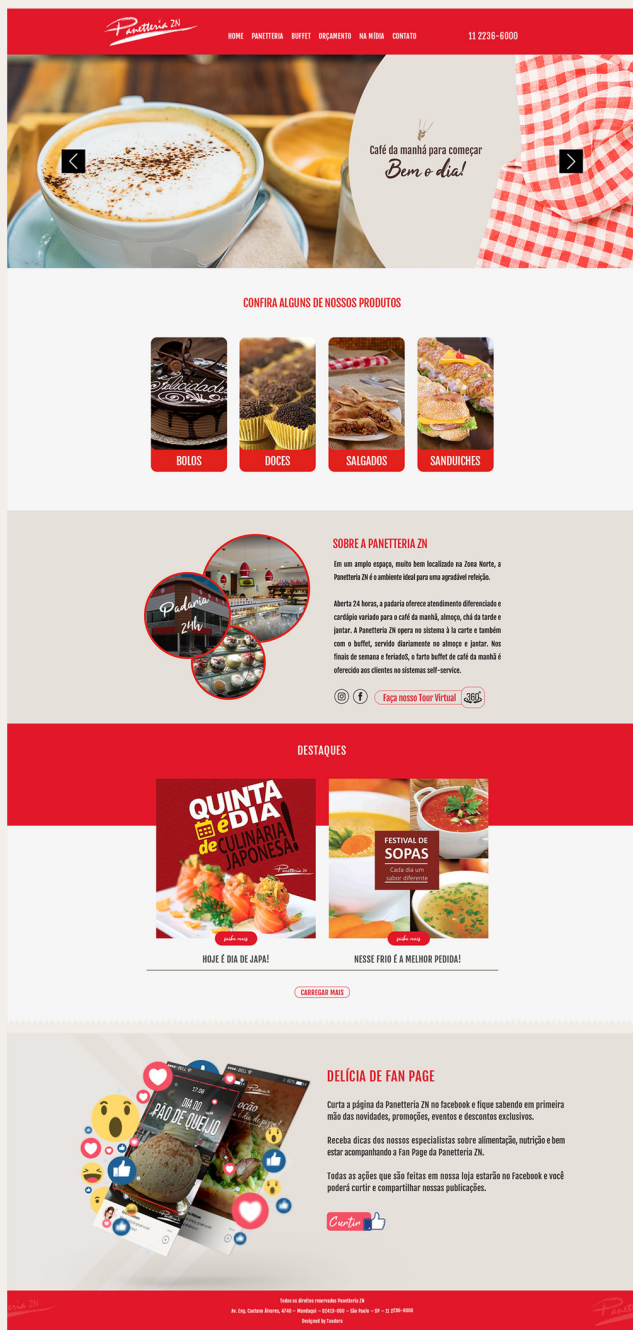
4.500

Super Coxinhas

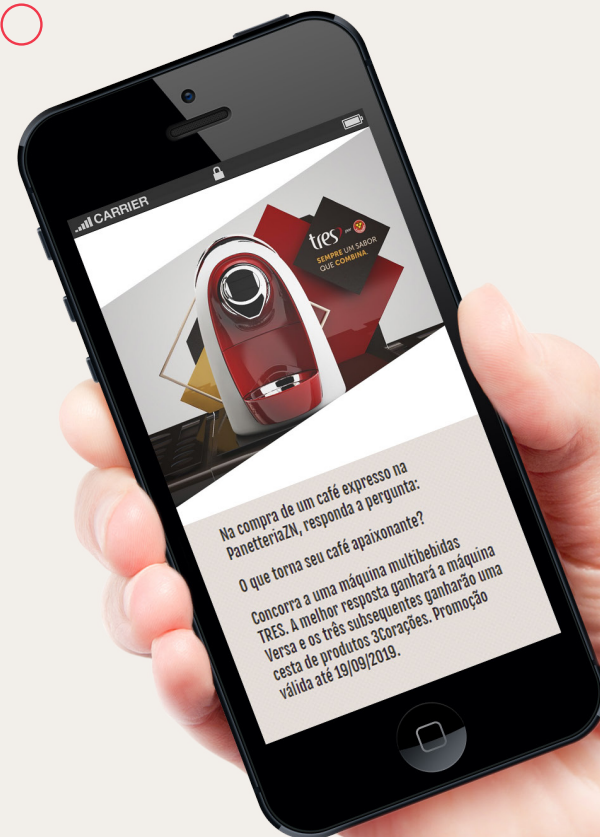
VENDIDAS EM UM MÊS







Para a divulgação do novo parceiro Café 3 Corações, desenvolvemos um hotsite para um Concurso Cultural. Na compra do café expresso, o cliente respondia a frase “O que torna seu café apaixonante?”. Automaticamente concorria a uma Máquina Multibebidas Três. Tudo digital. Sem urna e papel.



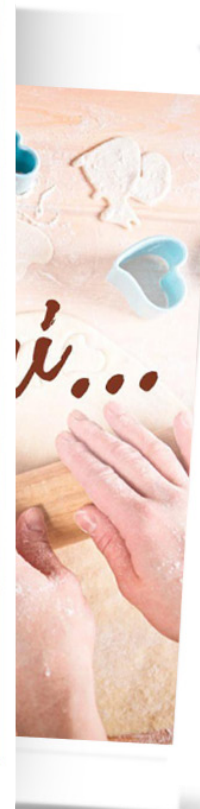




panetteriazn
09 de outubro



Curir Comentar Compartilhar



O evento da Panetteria ZN tem por objetivo proporcionar atividades criativas e deixar as crianças brincarem de “Padeirinho” por um dia. Para esta ação foram desenvolvidos materiais que vão desde a concepção da logomarca do evento, mídia kit, hotsite, folder promocional e divulgação patrocinada nas Redes Sociais.



6 IDENTIDADE VISUAL

Q CAFÉ

Fomos procurados pelo Q Café para criar algo fora dos padrões das outras cafeterias existentes.

Criamos a marca, embalagens, cardápio, identidade visual e posts para as Redes Sociais.





7 COMUNICAÇÃO VISUAL

ALPINA GELATERIA

A Gelateria Alpina é especialista em gelatos, produzidos com massa cremosa, a partir de insumos naturais de frutas, sem adição de produtos químicos.

O desafio era a modernização completa da empresa. Para isto, criamos logomarca, identidade visual e embalagens.

Para divulgar o novo conceito foram realizadas diversas ações para degustação dos produtos.



A detailed architectural rendering of the Alpina Gelateria storefront. The building features large glass windows and doors, reflecting the surrounding city skyline. The entrance is flanked by two potted plants. The outdoor seating area is furnished with modern tables and chairs. The interior is visible through the glass, showing a bright and airy space with white walls and modern decor. The overall aesthetic is clean and contemporary.

ALPINA
GELATERIA





8 IDENTIDADE VISUAL

MERCI PADARIA

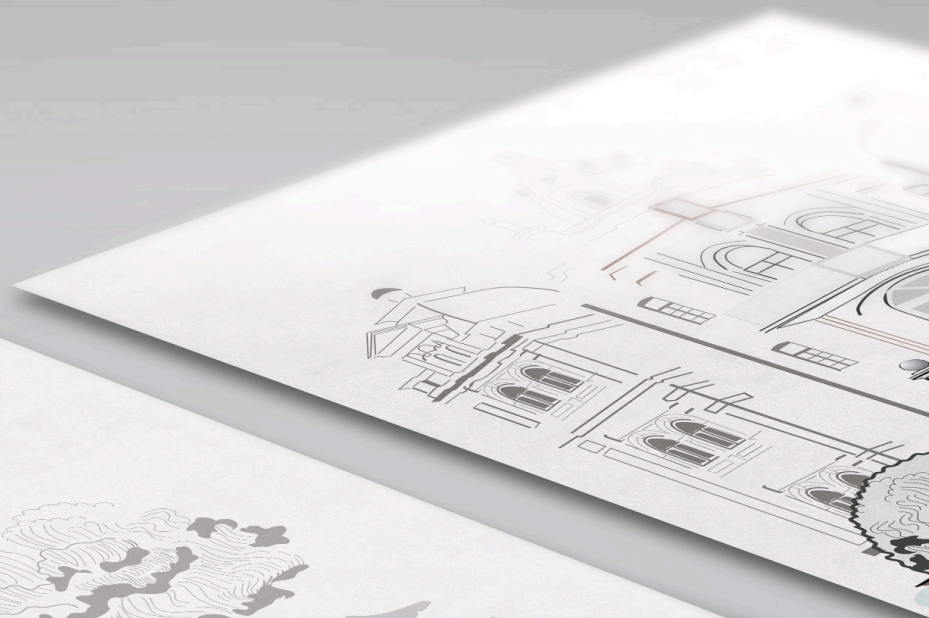
Lançamento completo da Padaria Merci, casa de alto padrão.

Desenvolvemos a criação de logotipo, identidade visual, cardápio, jogo americano e papelaria customizada.



Merci[♥]
PADARIA





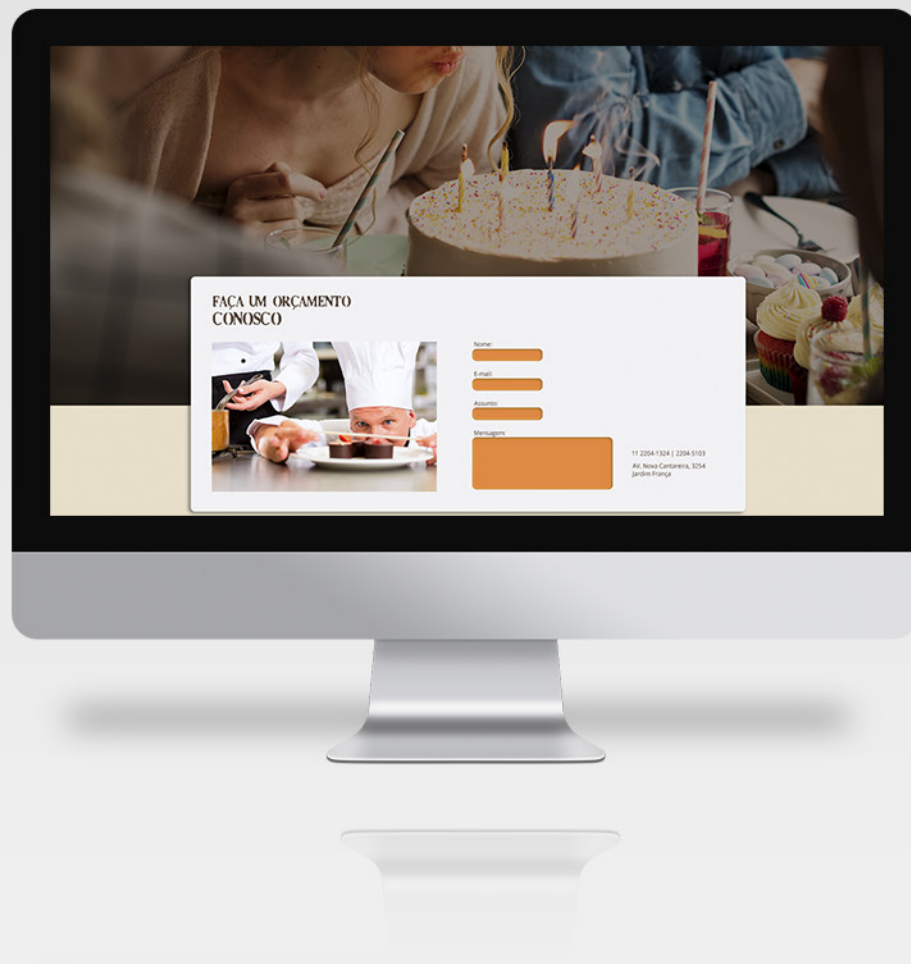


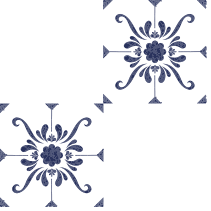
VILLA GRANO ARIZONA

O grupo Villa Grano e Arizona, formado por 3 conceituadas casas nas regiões de Santana, Vila Madalena e Vila Mariana, tiveram design e programação do site revitalizados pela Agência Tanderá.









10 IDENTIDADE VISUAL

CASA DE PÃES MIRANDELA

Colocar a mão na massa é literalmente o negócio da Casa de Pães Mirandela.

A indústria, especializada em pães para lanches, passou por uma modernização completa. Mudou o nome de Nostro Pane para Casa de Pães Mirandela e isto representava o início de um novo tempo.

O reconhecimento desta nova marca deveria trazer proximidade, cuidado e modernidade.







Quando você tem uma agência
que conhece o segmento que você
atua, fica mais fácil ter resultados.



(11) 2939-6017
(11) 94004-0360



oi@agenciatanderera.com.br



Av. Água Fria, 467 – Sala 38
Santana – São Paulo – SP | 02333-000